

Conférence internationale 2022

Entrepreneuriat social et travail social

7 et 8 avril 2022 - HES-SO - Haute école de travail social Fribourg

International conference 2022

Social entrepreneurship and social work

April 7 and 8, 2022 - University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland -
School of Social Work Fribourg

PROGRAMME

PROGRAM

Jeudi 7.4.

Tuesday 7.4

Marthe Nyssens, Professeure Université Catholique de Louvain, Belgique – 1000-1130

Une typologie des modèles d'entreprises sociales à travers le monde : constats issus du projet ICSEM (International Comparative Social Enterprise Models)

Au regard des multiples définitions de l'entreprise sociale, divers travaux ont cherché à faire face à cette diversité par le biais de typologies d'entreprises sociales. Beaucoup d'entre elles sont cependant spécifiques à chaque pays et très peu sont construites sur des bases théoriques solides. Afin de pallier ces faiblesses, Defourny et Nyssens (2017) ont proposé un fondement théorique pour construire une typologie d'entreprise sociale comprenant quatre modèles : le modèle « associatif entrepreneurial », le modèle « d'entreprise sociale parapublique », le modèle de « coopérative sociale » et enfin le modèle de « social business ». L'existence de ces modèles a été testée sur base d'une enquête menée dans 43 pays. Il apparaît que l'existence de trois des quatre modèles - à savoir le modèle de l'entreprise sociale, le modèle de la coopérative sociale et le modèle de l'entreprise à but non lucratif - est fortement soutenue par l'analyse empirique dans presque tous les pays étudiés.

Marthe Nyssens, Professor Université Catholique de Louvain, Belgium – 1000-1130

A Typology of Social Enterprise Models Around the World : Findings From the ICSEM Project (International Comparative Social Enterprise Models).

Given the multiple definitions of social enterprise, various studies have sought to address this diversity through typologies of social enterprises. However, many of these are country-specific and very few are built on solid theoretical foundations. In order to address these weaknesses, Defourny and Nyssens (2017) proposed a theoretical basis for constructing a typology of social enterprise that includes four models : the "associative entrepreneurial "model, the " parapublic social enterprise " model, the "social cooperative" model, and finally the "social business" model. The existence of these models was tested on the basis of a survey conducted in 43 countries. It appears that the existence of three of the four models - namely the social enterprise model, the social cooperative model and the non-profit enterprise model - is strongly supported by the empirical analysis in almost all the countries studied.

Entrepreneuriat social et travail social

Social Entrepreneurship and Social Work

Emmanuel Fridez, Benoît Renevey, Professeurs, HETS-FR, – 1145-1220 + 1400-1435

Former les travailleurs-euses sociaux-ales à l'entrepreneuriat social : une hérésie ?

Les travailleurs-euses sociaux-ales sont peu nombreux à se lancer dans l'entrepreneuriat social. On les retrouve plus souvent dans des organisations sociales traditionnelles dans lesquelles, ils développent notamment des projets d'intrapreneuriat social où le risque entrepreneurial demeure faible. Pourtant, tout comme le travail social, l'entrepreneuriat social vise la promotion du changement social, la participation des individus à la société, et la recherche du bien-être commun. Actuellement, la formation des travailleurs-euses sociaux-ales s'axe essentiellement sur des techniques d'accompagnement de publics vulnérables. Il s'agit peut-être là d'une focale qui laisse de côté des questions d'innovation, de stratégie, de conduite de projet, beaucoup plus rattachées à des aspects entrepreneuriaux. Or, ces compétences sont nécessaires pour permettre aux travailleurs-euses sociaux-ales d'aller au-delà du développement de projets dans des institutions déjà bien établies. Ce d'autant plus que les évolutions récentes des politiques sociales donnent une place importante à l'entrepreneuriat social. Ainsi les formations en travail social doivent davantage favoriser l'acquisition de compétences entrepreneuriales.

Emmanuel Fridez, Benoît Renevey, Professors, school of social work – 1145-1220 + 1400-1435

Training Social Workers in Social Entrepreneurship : A Heresy?

Few social workers engage in social entrepreneurship. They are more often found in traditional social organizations where they develop social intrapreneurship projects where the entrepreneurial risk remains low. Yet, like social work, social entrepreneurship aims to promote social change, the participation of individuals in society, and the search for common well-being. Currently, the training of social workers focuses mainly on techniques for accompanying vulnerable populations. This may be a focus that leaves aside issues of innovation, strategy, and project management, which are much more related to entrepreneurial aspects. Yet, these skills are necessary to enable social workers to go beyond the development of projects in already established institutions. This is all the more true since recent

developments in social policies give an important place to social entrepreneurship. Thus, social work training programs must increasingly promote the acquisition of entrepreneurial skills.

Entrepreneuriat social et gestion

Social Entrepreneurship and Management

Laurent Houmard, Professeur, HEG-FR, – 1145-1220

L'entrepreneur d'impact, un acteur de changement entre passion et cohérence !

L'objectif de ce workshop est de présenter les motivations d'un entrepreneur qui veut répondre à certains des grands défis sociétaux auxquelles nous sommes confrontés. Il s'agit de comprendre la posture, les motivations et les compétences qu'il doit développer. L'entrepreneur d'impact est un individu qui est "mission driven" et qui s'efforce de changer le monde et sa communauté (impact systémique) en mettant en oeuvre des innovations et des solutions durables conçues pour avoir un impact social et environnemental positif (G. Dees, 2006, A. J. Germak & J. A. Robinson, 2013).

L'entrepreneur d'impact a une faculté à identifier et à saisir des opportunités de changement en s'appuyant sur un écosystème pour créer son modèle d'affaires. La particularité est que, au travers de son impact sociétal, le modèle d'affaires a souvent une pluralité de propositions de valeur pour différents clients, et le modèle économique est construit sur la base de sources de revenus variées.

Enfin, l'entrepreneur d'impact est capable de créer de la cohérence tout au long de la chaîne de valeur de son organisation à la fois en travaillant avec des partenaires qui partagent la même vision et en mettant en place un management porté par des valeurs fortes (participation, intelligence collective, etc.).

Laurent Houmard, Professor, School of management Fribourg, – 1145-1220

The Impact Entrepreneur, an Actor of Change Between Passion and Coherence

The objective of this workshop is to present the motivations of an entrepreneur who wants to respond to some of the major societal challenges we are facing. It is about understanding the posture, motivations and skills that he must develop. The impact entrepreneur is an individual who is "mission driven" and who strives to change the world and his community (systemic impact) by implementing innovations and sustainable solutions designed to have a positive social and environmental impact (G. Dees, 2006, A. J. Germak & J. A. Robinson, 2013).

The impact entrepreneur has an ability to identify and seize opportunities for change by ecosystem to create their business model. The particularity is that, through its societal impact, the business model often has a plurality of value propositions for different clients, and the economic model is built on the basis of varied revenue. Finally, the impact entrepreneur is able to create coherence throughout the value chain of his organization chain, both by working with partners who share the same vision and by implementing a management style based on strong values (participation, collective intelligence, etc.).

Entrepreneuriat social et action humanitaire

Social Entrepreneurship and Humanitarian Action

Marc Widmer, Maître chargé d'enseignement, HETS-FR ; Mélanie Zermatten, Directrice, Terre des Sourires – 1145-1220 + 1400-1435

L'entrepreneuriat social : support à l'empowerment dans un cadre humanitaire et alternatif aux processus structurels de substitution individuelle et collective

L'action humanitaire s'est longtemps inscrite dans des actions de protection, d'assistance matérielle ou de santé, se substituant aux autorités politiques et reléguant les bénéficiaires à un rôle passif. Observant que cette approche favorisait une relation de dépendance des bénéficiaires, des approches telles que les « Cash-Food for Work » impliquant activement les communautés virent le jour dans les années 90. Cela posa les jalons d'un changement de paradigme dans l'approche des acteurs présents sur le terrain et le renforcement des capacités d'autonomie des populations concernées.

C'est à travers cette approche que les projets de l'Association « Terre des Sourires » ont été développés au sein des communautés isolées du Laos. Au-delà de son impératif à répondre aux besoins essentiels des bénéficiaires, la question de la durabilité de ses actions, mais aussi de sa propre existence s'est imposée. Confronté aux limites d'un modèle philanthropique et à la dépendance économique qu'il génère, un tournant vers un modèle d'entrepreneuriat social s'est révélé plus adapté pour assurer sa viabilité à long terme et garantir un déploiement à grande échelle.

Marc Widmer, Lecturer, school of social work ; Mélanie Zermatten, Director, Terre des Sourires, – 1145-1220 + 1400-1435

Social Entrepreneurship : Support For Empowerment in a Humanitarian Context and an Alternative To Structural Processes of Individual and Collective Substitution

For a long time, humanitarian action has focused on protection, material assistance or health care, replacing political authorities and relegating beneficiaries to a passive role. Observing that this approach favored a relationship of dependence on the part of beneficiaries, approaches such as "Cash-Food for Work" actively involving communities emerged in the 1990s. This paved the way for a paradigm shift in the approach of the actors present in the field and the empowerment of the populations concerned.

It is through this approach that the projects of the Association "Terre des Sourires" (land of smiles) have been developed within the isolated communities of Laos. Beyond its imperative to respond to the essential needs of the beneficiaries, the question of the sustainability of its actions but also of its own existence was imposed. Faced with the limits of a philanthropic model and the economic dependence it generates, a turn towards a social entrepreneurship model proved to be more appropriate to ensure its long-term viability and guarantee a large-scale deployment.

Entrepreneuriat social et professionnalité

Social Entrepreneurship and Professionality

Martine Fauché – Membre du Conseil d'administration (anciennement Directrice), Entreprise Sociale « Sucré-Salé », Suisse, Fribourg – 1400-1435

Travailleurs-euses sociaux-ales et entrepreneurs-euses sociaux-ales : Des figures locales de l'insertion socio-professionnelle

La Coopérative SucréSalé s'inscrit dans la société en appliquant réellement l'idée que l'entreprise peut être au service de l'Homme, comme instrument d'intégration et d'épanouissement en proposant des produits et services de qualité. Dans ce cadre, notre définition de l'entrepreneuriat social est tributaire de deux éléments fondamentaux, notre capacité de viabilité économique et celle de proposer une véritable solution de (ré) insertion. Depuis plus de 10 ans, notre Coopérative concilie production de biens et services dans un véritable contexte professionnel par l'exploitation de 2 restaurants, avec un panel de possibilités dans le cadre de la réadaptation socio-professionnelle et d'emplois pour des personnes en difficulté, notamment psychique. Dans ce contexte, le rôle des travailleurs-ses sociaux-ales est bien particulier. Il s'agit pour lui ou elle de trouver l'équilibre entre besoins économiques et évidence sociale en adaptant et en développant des compétences souvent au-delà de ses champs de formation et d'actions habituelles.

Martine Fauché – Member of the Board of Directors (formerly Director), Social Enterprise "Sucre-Salé", Switzerland, Fribourg – 1400-1435

Social Workers and Social Entrepreneurs : Local Figures in Socio-Professional Integration

The Sucre-Salé cooperative is part of society by truly applying the idea that business can be at the service of mankind, as an instrument of integration and fulfillment by offering quality products and services. In this context, our definition of social entrepreneurship depends on two fundamental elements : our capacity for economic viability and our ability to offer a real solution for (re)integration. For more than 10 years, our cooperative has been reconciling the production of goods and services in a real professional context through the operation of 2 restaurants, with a range of possibilities in the context of socio-professional rehabilitation and employment for people in difficulty, especially psychic. In this context, the role of the social workers is very particular. It is a matter of finding the balance between economic needs and social evidence by adapting and developing skills that are often beyond their fields of training and usual action.

Entrepreneuriat social et parties prenantes

Social Entrepreneurship and Stakeholders

Éric Müllener, Directeur, la Tuile – 1445-1520

L'entrepreneuriat social pour convaincre l'État de s'engager ?

Certains champs de travail institutionnel souffrent de lacunes dans les législations entourant leur action. La pratique est bien souvent en avance sur les politiques sociales étatiques. Les services sociaux de proximité sont des observatoires de premier ordre des transformations sociétales. Les acteurs se trouvent devant ce constat antagoniste : témoins des changements et auteurs de projets originaux novateurs, mais souvent sans perspectives de financement. Ces acteurs, en avance sur la législation et le financement public recourent à l'entrepreneuriat pour lancer leurs projets sociaux. Cela permet de créer de nouvelles « transversales » de travail social, de démontrer besoin et savoir-faire, de rester en lien avec la société et les problèmes actuels. L'entrepreneuriat social offre l'avantage de la liberté d'action, de la construction de nouveaux réseaux, mais il n'est pas dénué de risques : sollicitation de ressources humaines, risques financiers, mais également, risque d'un désengagement de l'État pour des tâches régaliennes dont il doit être le garant : les institutions prennent-elles le risque d'offrir un oreiller de paresse aux pouvoirs publics ?

Cette intervention permettra d'apporter des éclairages expérimentiels sur cette thématique.

Éric Müllener, Director, laTuile – 1445-1520

Social Entrepreneurship To Persude the State To Get Involved?

Some fields of institutional work suffer from gaps in the legislation surrounding their action. Practice is often ahead of state social policies. Local social services are first-rate observatories of societal transformations. The actors are confronted with this antagonistic situation: witnesses of changes and authors of original innovative projects, but often without prospects of financing. These actors, ahead of legislation and public funding, resort to entrepreneurship to launch their social projects. This allows them to create new social work "transversals", to demonstrate their needs and know-how, and to stay in touch with society and current problems. Social entrepreneurship offers the advantage of freedom of action and the construction of new networks, but it is not without risks: the demand for human resources, financial risks, but also the risk of the State's disengagement from regalian tasks for which it must be the guarantor : do institutions take the risk of offering a "pillow of laziness" to public authorities?

This presentation will provide experiential insights on this topic.

Entrepreneuriat social et communication marketing

Social Entrepreneurship and Marketing Communication

Archie Holton, Directeur, Académie d'entrepreneuriat social, UCLA, Los Angeles – 1445-1520 + 1530-1605

L'entreprise sociale : un jeu de séduction entre les parties prenantes

Une conversation typique sur l'entrepreneuriat détaille généralement des informations sur la manière la plus importante de présenter votre message. Nous n'allons pas parler de cela. Avec l'entrepreneuriat social, nous allons parler de la transformation du contexte du pitching (présentation) en un contexte de "catching" (attraper). Lorsque vous jouez à attraper l'autre, vous avez l'intention de faire en sorte que votre partenaire prenne la balle et la garde. C'est exactement ce que nous voulons faire avec notre approche de l'entrepreneuriat social. En regardant : Pourquoi jouer ? Quand est-ce le bon moment pour jouer ? Qui sont les meilleurs partenaires ? Et surtout, comment trouver d'autres personnes qui veulent jouer. Ainsi, lorsque cela fonctionne pour tout le monde, le jeu est gagné.

Archie Holton, Director, Academy for Social Entrepreneurship, UCLA, Los Angeles – 1445-1520 + 1530-1605

Social Enterprise : A Game of Catch Between Stakeholders

A typical entrepreneurship conversation will usually detail information about the most important way to pitch your message. We are not going to talk about that. With Social Entrepreneurship, we will talk about transforming the context pitching to one of "catching". When you play the game of catch, you have every intention for your partner to take the ball and hold onto it. This is exactly what we want to do with how we approach social entrepreneurship. By Looking at : Why play? When is it a good time to play? Who makes the best partners? And most importantly how to find others that want to play. Winning the game of having a world work for everyone.

Entrepreneuriat social et innovation sociale

Social Entrepreneurship and Social Innovation

Yurii Kuporosov, Manager, Centre pour le développement de la gestion des initiatives des étudiants - ITMO, St-Petersburg – 1445-1520 + 1530-1605

De l'organisation charitable à l'entreprise sociale face aux problèmes sociaux : quel bricolage pour quelle adaptation ?

En Russie, il existe plusieurs façons d'organiser des activités visant à avoir un impact social. La manière la plus traditionnelle est la création d'une organisation à but non lucratif, la formation d'un programme caritatif et de projets sociaux, qui sont financés par des subventions et des dons. Cependant, en 2019, la loi sur "l'entrepreneuriat social" a été adoptée, ce qui inclut dans le processus de changement social

non seulement les organisations à but non lucratif, mais aussi les représentants des petites et moyennes entreprises. Selon la loi, les petites et moyennes entreprises qui correspondent à l'une des catégories peuvent compter sur le statut d'entreprise sociale et prétendre à un soutien : l'intégration professionnelle (fournir un emploi aux personnes handicapées, aux parents seuls ou nombreux, aux retraités, aux réfugiés, aux citoyens à faible revenu ou à d'autres catégories), la vente de biens produits par des personnes appartenant aux catégories susmentionnées, la production de biens pour des personnes appartenant aux catégories susmentionnées afin de compenser les limitations de leur activité de vie et les activités visant à atteindre des objectifs socialement utiles, pour la fourniture de services pédagogiques et sociaux, l'organisation de loisirs et l'amélioration de la santé des enfants, dans le domaine de l'éducation préscolaire, pour la formation des travailleurs et des bénévoles des ONG à vocation sociale, les activités culturelles et éducatives et autres.

Yurii Kuporosov, Manager, Centre for management of students' Initiatives Development, ITMO, St-Petersburg – 1445-1520 + 1530-1605

From the Charitable Organization To the Social Enterprise in The Face of Social Problems : Which Bricolage For Which Adaptation?

In Russia, there are various ways of organizing activities aimed at achieving a social impact. The most traditional way is the creation of a non-profit organization, the formation of a charitable program and social projects, which are funded through grants and donations. However, in 2019 the law on "Social Entrepreneurship" was adopted, which includes in the process of social change not only non-profit organizations, but also representatives of small and medium-sized businesses. According to the law, small and medium-sized companies that correspond to one of the categories can count on the status of a social enterprise and pretend for support : labor integration (providing employment for disabled people, single or large parents, pensioners, refugees, low-income citizens or other categories), sale of goods produced by persons from the above categories, production of goods for persons from the above categories in order to compensate for the limitations of their life activity and activities aimed at achieving socially useful goals, for the provision of pedagogical and social services, the organization of recreation and health improvement of children, in the field of preschool education, for the training of workers and volunteers of socially oriented NGOs, cultural and educational and other activities.

Entrepreneuriat social et parties prenantes

Social Entrepreneurship and Stakeholders

Jean-Paul Miserez, Président du conseil d'administration, Restau-verso – 1530-1605

Onze ans d'expérience en entrepreneuriat social sans soutien étatique : un bilan critique

Le Restau-Verso est une entreprise sociale initiée par Caritas-Jura, dans la zone industrielle de Delémont (Jura). Depuis septembre 2009, organisés en SARL autonome, nous gérons un restaurant de 80 places et fournissons des prestations de traiteur et des repas à des crèches et garderies.

Côté « Restau », nous nous plaçons au même niveau que les autres établissements de la restauration : mêmes prix, mêmes prestations, avec une attention particulière aux produits durables et locaux. Des cuisiniers professionnels sont engagés aux conditions de la convention collective.

Côté « Verso », nous offrons des contrats de travail à des bénéficiaires de rentes AI ainsi que des places de stages pour des personnes provenant de l'aide sociale ou de la migration. Le but est de permettre à ces personnes de garder ou de retrouver un contact avec la vie professionnelle, sans objectif planifié de réinsertion sociale. Nous ne bénéficions d'aucune subvention.

Jean-Paul Miserez, Chairman of the Board of Directors, Restau-verso – 1530-1605

Eleven Years of Experiment in Social Entrepreneurship Without State Support : A Critical Assessment

Restau-Verso is a social enterprise initiated by Caritas-Jura, in the industrial zone of Delémont (Jura). Since September 2009, organized as an autonomous limited liability company, we manage a restaurant with 80 places and provide catering services and meals to nurseries and daycares.

On the restau (restaurant) side, we place ourselves at the same level as other traditional restaurants : same prices, same services, with a particular attention to sustainable and local products. Professional cooks are hired under the conditions of the collective agreement.

On the "Verso" side, we offer work contracts to people on disability pensions as well as internships for people on social assistance or who have migrated. The goal is to allow these people to keep or regain contact with professional life, without any planned objective of social reintegration. We do not receive any subsidies.

Vendredi 8.4

Friday 8.4

Soutien politique

Political Support

Fabian Molina, Conseiller National – 0950-1025 +1035-1110

Soutien à l'entrepreneuriat social au niveau fédéral : Sans de meilleures conditions-cadres, l'entrepreneuriat social restera un phénomène marginal

Le manque de données et les mauvaises conditions cadres empêchent le renforcement de l'entrepreneuriat social en Suisse. Contrairement à l'Union européenne et à d'autres pays, la Suisse est très en retard dans la promotion de l'entrepreneuriat social. Jusqu'à présent, il y a peu d'intérêt politique à changer cela. Mais où en sommes-nous aujourd'hui, concrètement ? Et quelles mesures doivent être prises pour changer la situation ?

Fabian Molina, Member of Parliament, Swiss Confederation – 1115-1150 + 1200-1235

Federal Social Entrepreneurship Support : Unless Being Politically Regulated, Social Entrepreneurship Will Remain a Marginal Phenomenon

Lack of data and poor framework conditions prevent the strengthening of social entrepreneurship in Switzerland. In contrast to the European Union and other countries, Switzerland is lagging far behind in promoting social entrepreneurship. So far, there is little political interest in changing this. But where do we stand today, concretely? And what measures need to be taken to change the situation?

Soutien à la création et au développement

Support For Creation and Development

Jerry Krattinger, Directeur, Promotion économique canton de Fribourg, Suisse, Fribourg

L'encouragement régional du développement d'entreprises à impact social

Résumé non-encore disponible

Jerry Krattinger, Director, Development Agency Canton of Fribourg, Switzerland, Fribourg

Regional Encouragement of Social Impact Enterprise Development

Abstract not yet available

Soutien financier

Financial Support

Gerhard Andrey, Membre du conseil d'administration de la Banque Alternative Suisse, Olten
– 0950-1025 + 1035-1110

Importance de l'investissement financier dans les projets sociaux

Résumé non encore disponible

Gerhard Andrey, Member of the Board of Directors of Alternative Swiss Bank, Olten
– 0950-1025 + 1035-1110

Importance of Financial Investment in Social Projects

Abstract not yet available

Soutien à la création et au développement

Support For Creation and Development

Stefania Avanzini, Directrice ASHOKA Suisse – 1035-1110 + 1400-1435

Soutenir les entrepreneurs sociaux pour changer le système : L'accompagnement d'entrepreneurs sociaux à agir à la racine de nos grands enjeux sociétaux.

À l'aube d'une décennie historique, nous sommes confrontés à un besoin urgent de trouver, de financer et de soutenir des solutions transformatrices.

Depuis 40 ans, Ashoka détecte et soutient les plus grands entrepreneurs sociaux du monde qui sont au cœur du changement des systèmes. Les Fellows Ashoka se démarquent par leur potentiel d'impact systémique, c'est-à-dire de transformation en profondeur du fonctionnement de notre société. En développant des solutions innovantes, ils ne se contentent pas d'apporter des réponses circonstancielles, mais saisissent les problèmes à la racine.

Dans cette session, nous partagerons l'expertise et les apprentissages d'Ashoka dans l'accompagnement des esprits disruptifs qui agissent à la racine de nos enjeux de société, jusqu'au changement systémique.

Stefania Avanzini, Director ASHOKA Switzerland – 1035-1110 + 1400-1435

Supporting Social Entrepreneurs to Change the System : Accompanying Social Entrepreneurs in Acting at the Roots of Major Societal Challenges.

At the dawn of a historic decade, we face an urgent need to find, fund and support transformative solutions.

For 40 years, Ashoka has been identifying and supporting the world's leading social entrepreneurs who are at the heart of systems change. Ashoka Fellows stand out for their potential for systemic impact, that means for profoundly transforming the way our society works. By developing innovative solutions, they do not simply provide circumstantial answers but address the root causes of problems.

In this session, we will share Ashoka's expertise and learnings in accompanying disruptive minds, who act at the root of our societal challenges, to systemic change.

Support financier

Financial Support

Elisabeth Mauron-Hemmer, Directrice, CIS – 1120-1155 + 1400-1435

Diversification du financement pour une entreprise sociale durable

Le Centre d'Intégration Socioprofessionnelle (CIS) a pour mission de mettre à disposition de personnes défavorisées sur le marché primaire de l'emploi, des places de travail adaptées et des programmes d'insertion. Comme pour la plupart des entreprises sociales d'insertion, les principales sources de financement sont les recettes commerciales, une subvention cantonale et les contributions des régimes sociaux. Les logiques et contraintes propres à chaque régime social impliquent une gestion financière complexe et segmentée. Par exemple, l'impossibilité de disposer d'un bénéfice oblige le CIS à rechercher d'autres sources de financement pour assurer l'innovation.

Depuis quelques années, le CIS tend à se définir comme une entreprise à impact sociétal positif. Du point de vue financier, cela signifie une diversification des modes et des sources de financement pour développer des projets dans une vision globale de développement durable. Pour conclure, on évoquera quelques autres modèles qui se pratiquent dans le domaine de l'entrepreneuriat social.

Elisabeth Mauron-Hemmer, Director, CIS – 1120-1155 + 1400-1435

Diversifying Funding For Sustainable Social Enterprise

The mission of the Centre d'Intégration Socioprofessionnelle (CIS) is to provide disadvantaged people in the primary labor market with suitable workplaces and integration programs. As with most social integration enterprises, the main sources of funding are commercial revenues, a cantonal subsidy and contributions from social security schemes. The specific logic and constraints of each social scheme imply a complex and segmented financial management. For example, the impossibility of having a profit obliges the CIS to look for other sources of financing to ensure innovation.

In recent years, the SIB has tended to define itself as a positive societal impact enterprise. From a financial point of view, this means diversifying the methods and sources of financing to develop projects with a global vision of sustainable development. To conclude, we will mention some other models that are practiced in the field of social entrepreneurship.

Support politique

Political Support

Anna Bracci, Chercheuse, SUPSI – 1120-1155 + 1400-1435

Pourquoi et comment les entreprises sociales doivent-elles être soutenues par les décideurs politiques ?

Cette section a pour but d'examiner pourquoi et comment les entreprises sociales devraient être soutenues par les décideurs politiques. Le soutien politique aux entreprises sociales est devenu un défi afin de garantir leurs particularités par rapport à l'entreprise traditionnelle à but lucratif et à l'État providence, ainsi que de promouvoir leur créativité et leur développement croissant. Nous allons donner quelques exemples de cadres politiques présents en Europe. Cependant, une approche publique appropriée devrait être choisie en étant conscient que les entreprises sociales sont des acteurs économiques cruciaux qui mettent en évidence les principes essentiels de l'économie. Ces principes sont devenus urgents à (re)découvrir alors que le marché du travail s'est mondialisé et a laissé apparaître les faiblesses des États providence à l'échelle nationale.

Anna Bracci, researcher, SUPSI – 1120-1155 + 1400-1435

Why and How Social Enterprises Should Be Supported by Policymakers?

This section aims to discuss why and how social enterprises should be supported by policymakers. The political support to social enterprises has become challenging in order to guarantee them their peculiarities to both traditional for-profit enterprise and the Welfare State as well as promote their creativity and bottom-up development. We are going to give some examples of political frameworks present in Europe. However, the appropriate public approach should be selected being aware that social enterprises are crucial economic actors that highlight the original roof of the economics. These roofs have become urgent to (re)discover when the labor market has become global and let to emerge the weakness from the welfare state that has only national boundaries.